

FORO TURISMO THINK TOURISM MEJORES PRACTICAS DEL TURISMO

Marzo 26, 2015



CCTDS

CÁMARA DE
COMERCIO Y TURISMO
DOMINICO SUIZA



CCTDS
CÁMARA DE
COMERCIO Y TURISMO
DOMINICO SUIZA

THINK TOURISM

Mejores prácticas del turismo
Suiza y República Dominicana



SAVE THE DATE

**26 DE MARZO
2015**

12:00 p.m. – 3:00 p.m.
Hotel Embassy Suites

General RD\$5,000
Miembros RD\$4,500
Patrocinadores RD\$4,000

Almuerzo foro con
expositores suizos,
británicos y dominicanos

RESERVA LA FECHA

adm@camaradominicosuiza.org • camaradominicosuiza.org
809-475-1721 / 849-590-5040



THINK TOURISM

MEJORES PRÁCTICAS DEL TURISMO
EN SUIZA Y REPUBLICA DOMINICANA

Almuerzo-conferencia con la participación de expertos
suizos, británicos y dominicanos en el sector turismo.
Exposiciones y panel de discusión sobre la industria,
benchmarking, financiamiento, educación y branding.

26 de marzo, de 12:00 m. a 3:00 p.m.
Hotel Embassy Suites.



CCTDS
CÁMARA DE
COMERCIO Y TURISMO
DOMINICO SUIZA

TEL: +1 (809) 475.1721
adm@camaradominicosuiza.org
www.camaradominicosuiza.org

Descripción

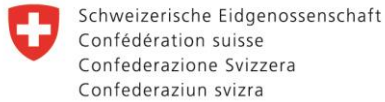
- Fecha: 26 de marzo 2015
- Duración: 12:00 – 3:00pm
- Tema: Alcanzando Nuevas Alturas
- Audiencia: 100+
- Precio: RD\$5,000 general, RD\$4,500 miembros, RD\$4,000 patrocinadores
- Lugar: Embassy Suites Hotel

Participantes

- **Federico Sommaruga**
Director Mercados Emergentes Switzerland Tourism
- **Daiana Lagger**
Directora de Mercadeo Swiss Education Group
- **Ulrich Hinterberger**
Región America Latina Switzerland Global Enterprise
- **Jerry Fielder**
Partner Monday Brands London
- **Jean Alain Rodriguez**
Director Ejecutivo CEI-RD
- **Simón Suarez**
Presidente ASONAHORES
- **Luis Felipe Aquino**
Decano Facultad Turismo, Universidad APEC
- **Edward Baldera**
Banco Popular Dominicano
- **Luis Molina Maríñez**
Banco BHD León
- **Juan Alcalde**
OMG



Con la contribución de:



Embajada de Suiza en la República Dominicana

Switzerland Tourism.



Patrocinadores Diamante



Listin Diario

Patrocinadores Platinum



Patrocinadores Oro



Banco BHD León



THINK TOURISM

Organización y Patrocinios

CCTDS
CÁMARA DE
COMERCIO Y TURISMO
DOMINICO SUIZA

Miembros Patrocinadores, Patrocinadores & Aliados

INDEPENDENT
FINANCIAL
CENTRE OF THE
AMERICAS



Monday



PAGÉS BBDO



Presentaciones & Paneles

Presentaciones

Turismo

- Suiza: 150 años de éxito en turismo y desafíos del Siglo 21
Expositor: Federico Sommaruga, Director Mercados Emergentes Switzerland Tourism
- República Dominicana : Modelo de éxito en Turismo Todo Incluido y nuevos desafíos
Expositor: Simón Suarez, Presidente ASONAHORES y Vicepresidente Relaciones Institucionales y Proyectos Grupo Punta Cana

Financiamiento

- Estructuras tradicionales de inversión del sector turismo en Republica Dominicana
Expositor: Luis Molina Maríñez, VP de Banca Corporativa Banco BHD León
- Nuevas estructuras de inversión del sector turismo en Republica Dominicana
Expositor: Edward Baldera, VP de Banca de Inversión Banco Popular Dominicano
- Ventanilla única de inversión CEI-RD como marca de competitividad de RD
Expositor: Dr. Jean Alain Rodriguez, Secretario de Estado, Director Ejecutivo CEI-RD.

Educación

- La excelencia del sector de la educación en la hospitalidad suiza
Expositor: Daiane Lager, Directora de Mercadeo Swiss Education Group
- El desarrollo de una base de educación técnica en la hospitalidad en Republica Dominicana
Expositor: Luis Felipe Aquino, Decano de Turismo Universidad APEC

Branding

- Nueva formula marca país y marca destino
Expositor: Jerry Fielder, Socio Monday Brands

Paneles

El rostro cambiante del turismo : Alcanzando nuevas alturas

Financiamiento: Ventana de oportunidad para la República Dominicana





Switzerland Tourism.



Federico Sommaruga, Director Mercados Emergentes Switzerland Tourism.

Nació en la ciudad de Lugano, Canton Ticino, en la parte de habla italiana de Suiza. Se graduó en la Universidad de St. Gallen con una Maestría en Administración de Empresas con concentración en turismo. El Sr Sommaruga se unió a Switzerland Tourism en el año 1986 y ha ocupado puestos en New York (EE.UU.), Toronto (Canadá), Zürich (Suiza) y en nuevos mercados como Eurasia, Sudeste de Europa, Israel y Latinoamérica. De 1991 a 1994 fue Director del Centro de Reservas Occidental de Rail Europe en Boulder Colorado (EE.UU.). Desde 1996 el señor Sommaruga ha sido Director de Mercados Emergentes para Switzerland Tourism. Desde 2002 hasta 2004 el señor Sommaruga fue igualmente Director para China, el sudeste de Asia, Rusia y España . Desde enero 2005 hasta agosto 2008 se desempeñó también como director para Rusia/CIS, India, Países del Golfo y Futuros Mercados. En septiembre 2008 Federico Sommaruga fue nombrado Gerente de Desarrollo de Mercados. En sus funciones, supervisa los mercados reactivos de Switzerland Tourism (Brasil, Israel, Sudáfrica, Tailandia, Singapur, Malasia y Australia) y desarrolla la colaboración con la Organización de Suizos en el Extranjero, así como la expansión del negocio en nuevos mercados en cooperación con las Embajadas y Consulados Generales de Suiza. Federico Sommaruga cuenta con una amplia experiencia de viajes, con fluidez en italiano, francés, alemán, inglés y parcialmente español . Está casado y tiene un hijo .





Daiane Lager, Directora de Mercadeo Swiss Education Group.

Originaria de São Paulo, Brasil. Cuenta con un MBA en Marketing y una licenciatura en Comunicación . Daiane se unió al *Swiss Education Group* en 2003 y a lo largo de los años ha asumido diversos cargos incluyendo Secretaria Académica en el *Swiss Hotel Management School*, PA de la Dirección, Coordinadora de Mercadeo y Gerente Regional de Mercadeo. Después de haber vivido durante casi 8 años en Suiza, Daiane se trasladó de nuevo a Brasil en septiembre de 2010 con el fin de establecer el departamento de admisiones y reclutamiento regional del *Swiss Education Group*. La Sra Lager es encargada de promover las carreras de hospitalidad Suiza en la región, mediante el desarrollo de nuevos canales de reclutamiento como asociaciones con agencias educativas, acuerdos institucionales, la colaboración con los gobiernos y escuelas secundarias, conocimiento de los medios, etc.





Ulrich Hinterberger, Switzerland Global Enterprise

Estudio administración de empresas en la Universidad de St.Gallen, lic.oec. HSG. Cuenta con mas de 15 años de experiencia en consultoría estratégica e internacionalización así como en gestión de proyectos con énfasis en sectores como la industria farmacéutica, infraestructura, TIC y finanzas. Desde el 2011, Ulrich ha logrado desarrollar varios proyectos de internacionalización en Latinoamérica como parte de sus responsabilidades en Switzerland Global Enterprise (S-GE) el cual es el centro de excelencia para la internacionalización en Suiza. Ulrich habla con fluidez el Alemán, el Español, el Ingles y el Francés. Vive con su pareja española junto con sus hijos en St.Gallen, Suiza.





Monday

Jerry Fielder, Socio Monday Brands.

Después de estudiar economía en la universidad en el Reino Unido y un período de aplicación de manera profesional, Jerry encontró el señuelo de la publicidad más atractivo que la teoría económica. En 1983 fue uno de los fundadores de Leagas Delaney en Londres donde trabajó con el equipo más innovador en la ciudad en algunas de las marcas más prestigiosas del mundo como Adidas, Harrods, Patek Philippe y Porsche. Lo hizo durante 20 años, convirtiéndose en el chairman de la agencia en 1992 desarrollando un exitoso grupo mundial de publicidad con oficinas en San Francisco, París, Düsseldorf, Roma y Hamburgo. En 1993 fue invitado a unirse a los consejos de administración de Jazz FM y el muy admirado Hed Kandi Records, lanzando el IPO de la empresa y su venta posterior a Guardian Media Group en 2002. También se convirtió en director no ejecutivo en los consejos *The National Newspaper Marketing Agency* y la compañía de medios global *Farrar Media International*. En noviembre de 2003 fue nombrado CEO de la empresa suiza Winkorp AG. En este cargo dirigió el equipo en Winkreative, el brazo de branding y diseño de la empresa, ampliando su alcance internacional en las Américas y Asia. Allí desarrolló grandes proyectos como la Oficina de Turismo de Taiwán, Swire Properties, Blackberry a nivel mundial y ayudó a crear una nueva marca financiera, Independent Financial Centre of the Americas. En enero de 2013, Jerry fundó una nueva marca y el diseño de la empresa, Monday Brands. Con sede en Londres, el lunes los servicios de clientes en Europa, Asia y las Américas. Jerry actualmente vive feliz en Hampton, al suroeste de Londres, con su esposa y sus cinco perros





Jean Alain Rodríguez, Director Ejecutivo CEI-RD.

El Dr. Jean Alain Rodríguez, estudió Derecho en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de la República Dominicana, obteniendo más tarde un Doctorado de la Universidad “La Sapienza” de Roma, una maestría en Derecho Civil de la Escuela Superior de Administración Pública, también de Roma y una maestría en Derecho Comercial de la Universidad Paris – II “La Sorbona”, Francia. También participó en el Programa de Administración para Abogados de la Universidad de Yale, Estados Unidos. El Dr. Rodríguez trabajó como Abogado Asociado y Coordinador del Departamento de Negocios e Inversión Extranjera de la firma internacional de abogados Russin, Vecchi & Heredia Bonetti. Además, es socio Director de la firma de abogados JAR y Asocs, especializada en Inversión, Comercio e Industria. Ha trabajado como Secretario del Consejo de Administración y Consejero de Inversiones Extranjeras de la Cámara Dominico-Italiana de Comercio; Abogado Auxiliar del Procurador Fiscal del Distrito Nacional; Asesor Legal de la Dirección General de Aduanas para asuntos de la Organización Mundial de Comercio; Árbitro miembro del cuerpo colegiado del INDOTEL; Abogado externo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana; Asesor del Ministerio de Industria y Comercio; Director Ejecutivo y Legal de la sociedad Domicem, SA, Embajador Adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores y miembro, ratificado por el Congreso Nacional, de la Comisión Nacional sobre Prácticas desleales de Comercio y Medidas de Salvaguardias. En la actualidad, ocupa la posición de Secretario de Estado y Director Ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), realizando una gestión que dicta que para promover en algo debes creer en ello... él cree en su país. ¡Cree en la República Dominicana!





Simón B. Suárez, ASONAHORES & Grupo Punta Cana.

Veterano de 40 años en la industria turística, Simón Suárez es reconocido como uno de los líderes en su campo en la región del Caribe y se ha mantenido en la vanguardia del desarrollo del turismo en la República Dominicana. Antes de incorporarse a Grupo Punta Cana estuvo siete años como Jefe de Desarrollo de Hilton Worldwide, a cargo de nuevos proyectos hoteleros en Centroamérica y el Caribe, para las nueve marcas de Hilton.

El Sr. Suárez fue presidente de la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA). Igualmente, por años ha participado en la Junta Directiva de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), donde fue recientemente electo Presidente para el período 2014-2016.





Luis Felipe Aquino, Decano de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad APEC.

Actualmente es el Presidente de la Bolsa Turística del Caribe y ha desempeñado varios cargos importantes a lo largo de su trayectoria profesional como son: Vice-Ministro de Turismo, Presidente de la Asociación Dominicana de Agencia de Viajes y Turismo (ADAVIT) y Presidente de la Confederación de Organizaciones Turísticas de la América Latina (COTAL). Además fue el editor de la Revista “Destinos Caribe” durante el periodo 2001-2004 y ha realizado varias publicaciones entre ellas se destaca el Manual de Estudio y Consulta de ADAVIT sobre la Evolución Histórica del Sector Viajes de la República Dominicana en el año 2001.



UNIVERSIDAD APEC





Edward Baldera, Vicepresidente del Área de Banca Institucional y de Inversión Banco Popular Dominicano.

Cuenta con más de quince años en el sector de las finanzas donde ha tenido la oportunidad de participar y desarrollar diferentes proyectos en la línea de asesoría, financiamiento de proyectos, Tesorería, Banca de Inversión y Mercado de Capitales. En su posición actual dirige un equipo de más de veinte personas enfocado en proveer soluciones financieras para los diferentes segmentos de clientes del Grupo Popular incluyendo el segmento Turismo.





Luis Molina Mariñez, Banco BHD León. Luis Molina Mariñez – Perfil Profesional
Luis Molina Mariñez es el Vicepresidente de Banca Corporativa y multinacionales de Banco BHD León. El Sr. Molina es Ingeniero Industrial, egresado del Instituto Tecnológico de Santo Domingo, y ha realizado estudios de Maestría de Administración de Empresas (MBA) en el Rensselaer Polytechnic Institute de Troy, NY y estudios de postgrado en economía en la misma Universidad. En su carrera profesional, el Sr. Molina ha desempeñado diversos roles por más de 17 años en las áreas de banca corporativa, instituciones financieras y sector público, con una vasta experiencia en transacciones en finanzas corporativas, créditos estructurados y sindicados, comercio exterior y mercado de capitales. Por cuatro años fue Director Ejecutivo del Proyecto SANSOUCI, un proyecto urbanístico de uso mixto para la reconversión del frente marino de la ciudad de Santo Domingo, en un destino de cruceros y de turismo urbano. También ha tenido experiencia en la industria manufacturera de productos de consumo masivo habiendo laborado en Industrias Lavador (hoy Mercasid) y en Colgate Palmolive RD. Actualmente es miembro del consejo de directores de Fiduciaria BHD, y ha sido miembro de los consejos de directores de la Administradora de Fondos de Inversión BHD, Leasing BHD y ha sido miembro de la directiva de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, del Cluster turístico de Santo Domingo y de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES). Fue designado por el Presidente Leonel Fernández como miembro titular del Consejo Nacional de Valores en el año 2009-2010. A nivel académico ha sido profesor titular en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) – recinto Santo Domingo de Estrategia Empresarial y ha dictado diversas charlas y seminarios sobre estrategia, negociación bancaria, productos bancarios, análisis de crédito e introducción al riesgo, desarrollo de destinos turísticos y turismo de cruceros.





ELNVXPREFCOHGEX
XPKC **OMG** BXPKOEB
RLVQLTRDLNCERTEZAH
EFHNSIEKESTRATÉGICA

Juan Alcalde, OMG.

Graduado de la Universidad de Extremadura, España en 1998, completó un Máster en Derecho de la Unión Europea y de los Negocios Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid, España, en 2000. Asimismo, realizó un Programa Corporativo de MBA (Máster en Administración de Empresas) de ESADE Business School, Madrid, España en 2004-2005. Ha publicado varios escritos en el área de Inmobiliario y Turismo, incluyendo el capítulo para la República Dominicana de Getting the Deal Through - Real Estate 2012. Se especializa en derecho inmobiliario, corporativo y comercial, desarrollo inmobiliario, contratos, inversión extranjera y derecho administrativo. Domina de forma fluida los idiomas español, inglés y alemán.



GRACIAS
DANKE
MERCİ
GRAZIE
GRAZIA



CCTDS

CÁMARA DE
COMERCIO Y TURISMO
DOMINICO SUIZA